

Un LBO bis dans le coffret de Verpack

Accompagné par Crédit Mutuel Equity depuis 2020, le fabricant d'emballages premium pour les secteurs du luxe, de la parfumerie et de la cosmétique aux 55 M€ de revenus rebat son tour de table autour d'Aldebaran, qui devient actionnaire de référence auprès de la famille fondatrice.

Par [Coralie Bach – CF News](#)

Publié le 25 sept. 2026 16:31, mis à jour le 25 sept. 2026 16:31 | 513 mots

[Verpack](#) reconditionne son tour de table. Après un premier LBO minoritaire en 2020, qui avait permis une transmission intrafamiliale, le fabricant parisien d'emballages premium a de nouveau mandaté [Pax Corporate Finance](#) pour lui trouver un partenaire. Il confie ainsi une participation minoritaire « significative » à [Aldebaran Capital Partners](#), qui signe sa quatrième opération. « Nous avons étudié de nombreux dossiers dans le secteur du *packaging* depuis le début de l'année, indique [Amélie Brossier](#), fondatrice d'Aldebaran. Verpack se distingue par son positionnement sur des emballages à plus forte valeur ajoutée, ainsi que par sa capacité à concevoir les produits avec ses clients. » Le fonds, qui **investit entre 20 et 30 M€** avec son véhicule [Aldebaran Transformation Fund I](#), prend le relais de [Crédit Mutuel Equity](#), tandis que le président de la société, [Stéphane Viers](#), et sa famille conservent la **majorité** du capital. Une nouvelle dette senior est structurée à cette occasion avec l'appui de BNP Paribas, LCL et Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté.

60 M€ de ventes visées cette année



Stéphane Viers, Verpack

Fondé en 1993, puis développé au fil de plusieurs acquisitions, Verpack conçoit, fabrique et commercialise des emballages en carton, principalement pour des marques françaises de cosmétiques, de parfums ou plus globalement de luxe (mode, épicerie fine, etc.). Labellisée Engagé RSE ISO 26000, l'entreprise s'inscrit dans une démarche d'écoconception visant à réduire les emballages et à limiter leur impact environnemental. Elle s'appuie pour ce faire sur une équipe de **530 salariés** répartis sur **cinq sites de production en France et un site en Tunisie**, qui lui permettent de couvrir toute la chaîne de valeur, de la conception jusqu'à la logistique. Après avoir réalisé **55 M€ de chiffre d'affaires en 2025** (vs 42 M€ en 2019), elle vise les 60 M€ cette année, mais a connu un léger ralentissement de son activité post-Covid. De nombreux de clients ont en effet commandé de grosses quantités d'emballages durant la crise

sanitaire, en raison d'une forte activité du *e-commerce* et d'une crainte de pénurie, et se sont retrouvés, à la sortie de crise, avec des stocks encore importants.

Vers un déploiement à l'étranger



Amélie Brossier, Aldebaran Capital Partners

Dans un marché qui a aujourd'hui retrouvé la croissance, Verpack souhaite accélérer en France et à l'international. « Certains segments, comme celui du parfum de niche, présentent de belles opportunités de développement, explique Amélie Brossier. L'entreprise, dont la clientèle est aujourd'hui essentiellement française, veut aussi s'étendre à l'étranger, notamment en Italie et en Suisse, où le secteur du luxe est dynamique. Des projets d'acquisitions pourront également être étudiés, que ce soit pour s'ouvrir à un nouveau pays ou pour renforcer le positionnement en France auprès d'un portefeuille de clients complémentaires. » Enfin, un travail sera mené sur la structuration de la société et sur l'optimisation industrielle afin d'améliorer la performance.