

Aldebaran accompagne Verpack en minoritaire

La société de gestion réalise la quatrième opération de son fonds Aldebaran Transformation Fund I.

Par **Thomas Eozinou** – Capital Finance

Publié le 24 sept. 2026

Verpack change de partenaire financier. Six ans après avoir ouvert son capital à Crédit Mutuel Equity, le fabricant d'emballages carton pour le luxe accueille Aldebaran Capital Partners.

Le gérant investit entre 20 et 30 M€ via Aldebaran Transformation Fund I et prend une participation minoritaire « significative ». La famille Viers conserve la majorité du capital, tandis que Crédit Mutuel Equity cède ses titres. La transaction valorise le groupe plus de 50 M€.

Elle s'appuie en outre sur une dette de plus de 20 M€, arrangée par BNP Paribas aux côtés de LCL et de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté. Le levier ressort autour de 3 fois l'Ebitda.

Opération secondaire

En 2020, Crédit Mutuel Equity avait acquis 25 % de Verpack à l'occasion d'un premier OBO. Cette opération avait permis à Stéphane Viers de reprendre le contrôle capitalistique et opérationnel de l'entreprise fondée par son père, en rachetant notamment les titres de ce dernier et de sa sœur. Le groupe réalisait alors 42 M€ de chiffre d'affaires.

Six ans plus tard, Verpack devrait atteindre 60 M€ de revenus en 2026 et plus de 10 % de marge, avec 530 salariés répartis entre cinq usines françaises et un site tunisien. Fournisseur notamment d'Hermès, le groupe entend désormais optimiser son outil industriel pour gagner en réactivité et produire de plus petites séries.

Le groupe compte accélérer sur le segment de la parfumerie de niche, tout en explorant des opportunités de croissance externe en Suisse et en Italie.

Verpack constitue la quatrième opération de son premier fonds, levé en 2022 à un peu moins de 200 M€. Une cinquième transaction est attendue dans les prochaines semaines et devrait porter son taux de déploiement au-delà de 80 %, avant une dernière opération et le lancement du prochain millésime.